

# Anisa Chamdiyati

## Direct Sales Force

✉ nss10931@gmail.com

☎ +6283898666512

📅 31 January 1993

📍 Kabupaten Malang, Jawa Timur

### SUMMARY

saya seseorang yang memiliki jiwa marketing dan sales, saya suka memimpin, saya mudah mempengaruhi orang lain, saya suka bekerja lapangan dan saya suka dengan tantangan baru. saya dapat beradaptasi dengan mudah dilingkungan baru. saya mudah bosan, ceroboh dan cenderung ambisius dengan hasil kerja.

### EDUCATION

#### Universitas Muhammadiyah Malang

Agu 2012 - Mei 2017

S1 - Ilmu Komunikasi

menjabat sebagai Divisi Pendidikan dan Pelatihan IKABAMA UMM

### WORK EXPERIENCE

#### Direct Sales Force

Jan 2023 - Jul 2023

PT. Putra Multimedia Kencana

Full-Time (Penuh Waktu)

- memberikan edukasi kepada calon pembeli
- membagikan trial produk kepada calon pembeli
- menjual produk langsung
- menjalin hubungan dengan pemerintah dan komunitas untuk event-event

#### Store Manager

Apr 2018 - Nov 2018

CV. Rabbani Asysa

Full-Time (Penuh Waktu)

- melaksanakan rekrutmen crew toko
- menjalin relasi baru jangka panjang dengan organisasi, komunitas, pondok pesantren atau organisasi masyarakat.
- mengontrol kinerja crew setiap hari
- membuat jadwal dan mengatur kunjungan kanvas crew toko

#### Customer Service

Nov 2015 - Feb 2016

PT. Infomedi Solusi Humanika

Full-Time (Penuh Waktu)

Dibuat dengan:  
 kitalulus

- melakukan sales dan dealing dengan customer via telepon

### SKILLS

- Penjualan Aktif
- Berbicara di Depan Umum
- Photography
- Using Microsoft Office

Nomor Seri Ijazah : 70201201704149



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nomor Keputusan Pendirian Perguruan Tinggi :  
Akte Notaris Moeslim Dalidd Malang tgl. 1 Djuli 1968 No. 2 tentang Jajasan "Perguruan Tinggi Muhammadiyah" Malang  
serta Akta Notaris dan PPAT Koemalasari SH., tgl. 24 Nopember 1988 No. 026 tentang  
Yayasan Badan Pembina Universitas Muhammadiyah Malang

*Menyatakan bahwa :*

**Anisa Chamdiyati**

Tahun Masuk / N I M : 2012 / 201210040311076

Lahir di Malang, tanggal 31 Januari 1993

Telah menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana dan dinyatakan lulus tanggal 13 April 2017  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Kepadanya diberikan **IJAZAH** serta gelar akademik

**SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.Ikom.)**

dengan segala hak dan kewenangan yang melekat pada gelar tersebut.

Ditetapkan di Malang pada tanggal 3 Mei 2017



Dekan,

*[Signature]*  
Dr. Asep Nurjaman, M.Si.



Rektor,

*[Signature]*  
Drs. Fauzan, M.Pd.



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nomor Keputusan Pendirian Perguruan Tinggi :  
Akta Notaris Moeslim Dalidd Malang tgl. 1 Djuli 1968 No. 2 tentang Jajasan  
"Perguruan Tinggi Muhammadiyah" Malang serta Akta Notaris dan PPAT  
Koemalasari SH., tgl. 24 Nopember 1988 No. 026 tentang Yayasan Badan Pembina  
Universitas Muhammadiyah Malang

## TRANSKRIP AKADEMIK

Nomor : 70201201704149  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Anisa Chamdiyati**

lahir di Malang, tanggal 31 Januari 1993  
Tahun Masuk / N I M : 2012 / 201210040311076

| No. | Nama Matakuliah                     | N  | K | NXK  | No. | Nama Matakuliah                   | N  | K | NXK  |
|-----|-------------------------------------|----|---|------|-----|-----------------------------------|----|---|------|
| 1   | Al Islam dan Kemuhammadiyah I       | A  | 1 | 4    | 27  | Pengantar Ilmu Komunikasi         | A  | 3 | 12   |
| 2   | Al Islam dan Kemuhammadiyah II      | B+ | 1 | 3.5  | 28  | Pengantar Ilmu Politik            | A  | 3 | 12   |
| 3   | Al Islam dan Kemuhammadiyah III     | B+ | 1 | 3.5  | 29  | Pengantar Sosiologi               | A  | 3 | 12   |
| 4   | Al Islam dan Kemuhammadiyah IV      | A  | 1 | 4    | 30  | Perkembangan Teknologi Komunikasi | A  | 3 | 12   |
| 5   | English For Spesific Purpose I      | B+ | 2 | 7    | 31  | Psikologi Sosial                  | B  | 3 | 9    |
| 6   | English For Spesific Purpose II     | B+ | 2 | 7    | 32  | Sistem Komunikasi Indonesia       | B+ | 3 | 10.5 |
| 7   | Azas-azas Manajemen                 | A  | 3 | 12   | 33  | Sistem Politik Indonesia          | A  | 3 | 12   |
| 8   | Bahasa Indonesia Profesi            | B+ | 2 | 7    | 34  | Sistem Sosial Budaya Indonesia    | B+ | 3 | 10.5 |
| 9   | Dasar-dasar Jurnalistik             | A  | 3 | 12   | 35  | Social Marketing                  | A  | 3 | 12   |
| 10  | Dasar-dasar Komunikasi Audio Visual | B+ | 3 | 10.5 | 36  | Statistik Sosial                  | A  | 3 | 12   |
| 11  | Dasar-dasar Logika                  | B  | 3 | 9    | 37  | Teori Komunikasi                  | B  | 3 | 9    |
| 12  | Dasar-dasar Periklanan              | B  | 3 | 9    | 38  | Dasar-dasar Fotografi             | A  | 3 | 12   |
| 13  | Dasar-dasar Publik Relation         | B  | 3 | 9    | 39  | Dasar-dasar Shooting & Editing    | A  | 3 | 12   |
| 14  | Filsafat & Etika Komunikasi         | B  | 3 | 9    | 40  | Komputer Grafis                   | B+ | 3 | 10.5 |
| 15  | Hukum Media Massa                   | B  | 3 | 9    | 41  | Penulisan Naskah Audio Visual     | A  | 3 | 12   |
| 16  | Jurnalisme                          | B  | 3 | 9    | 42  | Public Speaking                   | B+ | 3 | 10.5 |
| 17  | Komunikasi Lintas Budaya            | A  | 3 | 12   | 43  | Sistem Ekonomi Indonesia          | A  | 3 | 12   |
| 18  | Komunikasi Organisasi               | B+ | 3 | 10.5 | 44  | Kewirausahaan                     | A  | 2 | 8    |
| 19  | Komunikasi Pemasaran                | B+ | 3 | 10.5 | 45  | Komunikasi dan Strategi Dakwah    | C  | 3 | 6    |
| 20  | Komunikasi Politik                  | B+ | 3 | 10.5 | 46  | Pendidikan Kewarganegaraan        | B  | 2 | 6    |
| 21  | Manajemen Media Massa               | A  | 3 | 12   | 47  | Ilmu Budaya Dasar                 | A  | 2 | 8    |
| 22  | Media dan Masyarakat                | B+ | 3 | 10.5 | 48  | Praktek PR I                      | A  | 3 | 12   |
| 23  | Metode Penelitian Komunikasi        | C+ | 3 | 7.5  | 49  | Praktek PR II                     | C+ | 3 | 7.5  |
| 24  | Metodologi Penelitian Sosial        | B  | 3 | 9    | 50  | Praktek PR III                    | B  | 4 | 12   |
| 25  | Pengantar Antropologi               | A  | 3 | 12   | 51  | Kuliah Kerja Nyata                | A  | 4 | 16   |
| 26  | Pengantar Ilmu Hukum & SHI          | A  | 3 | 12   | 52  | Skripsi                           | B  | 6 | 18   |

Jumlah

147 516.5

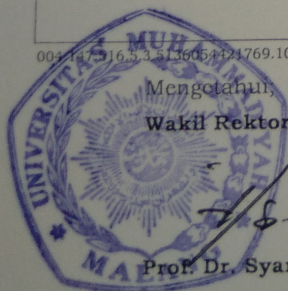
Jumlah Kredit Kumulatif : 147  
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,51 (tiga koma lima satu)  
Predikat Kelulusan : Dengan Pujian  
Tanggal Lulus : 13 April 2017  
Keterangan : N = Nilai (A, B+, B, C+, C, D, E)  
A = 4; B+ = 3,5; B = 3; C+ = 2,5;  
C = 2; D = 1; E = 0  
K = Kredit

JUDUL SKRIPSI:

Strategi Komunikasi Dakwah Pimpinan Daerah Aisyiyah  
Kota Malang

004147-2016-3-5160544769.1076.2017.1818.0505

DP-BAA-02-105



Mengetahui,  
Wakil Rektor I,

Prof. Dr. Syamsul Arifin, M.Si.



Malang, 3 Mei 2017

Dekan,

Dr. Asep Nurjaman, M.Si.



PROVINSI JAWA TIMUR  
MALANG

NIK : 3573017101930005

Nama : ANISA CHAMDIYATI  
Tempat/Tgl. Lahir : MALANG  
31-01-1993  
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : O  
Alamat : JL. PESANTREN DSN BABAAN



RT/RW : 003/008  
Kel/Desa : NGENEP  
Kecamatan : KARANGPLOSO  
Agama : ISLAM  
Status Perkawinan : CERAI HIDUP  
Pekerjaan : MENGURUS RUMAH TANGGA  
Kewarganegaraan : INDONESIA  
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

MALANG

05-01-2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Gase' or similar, located below the date.